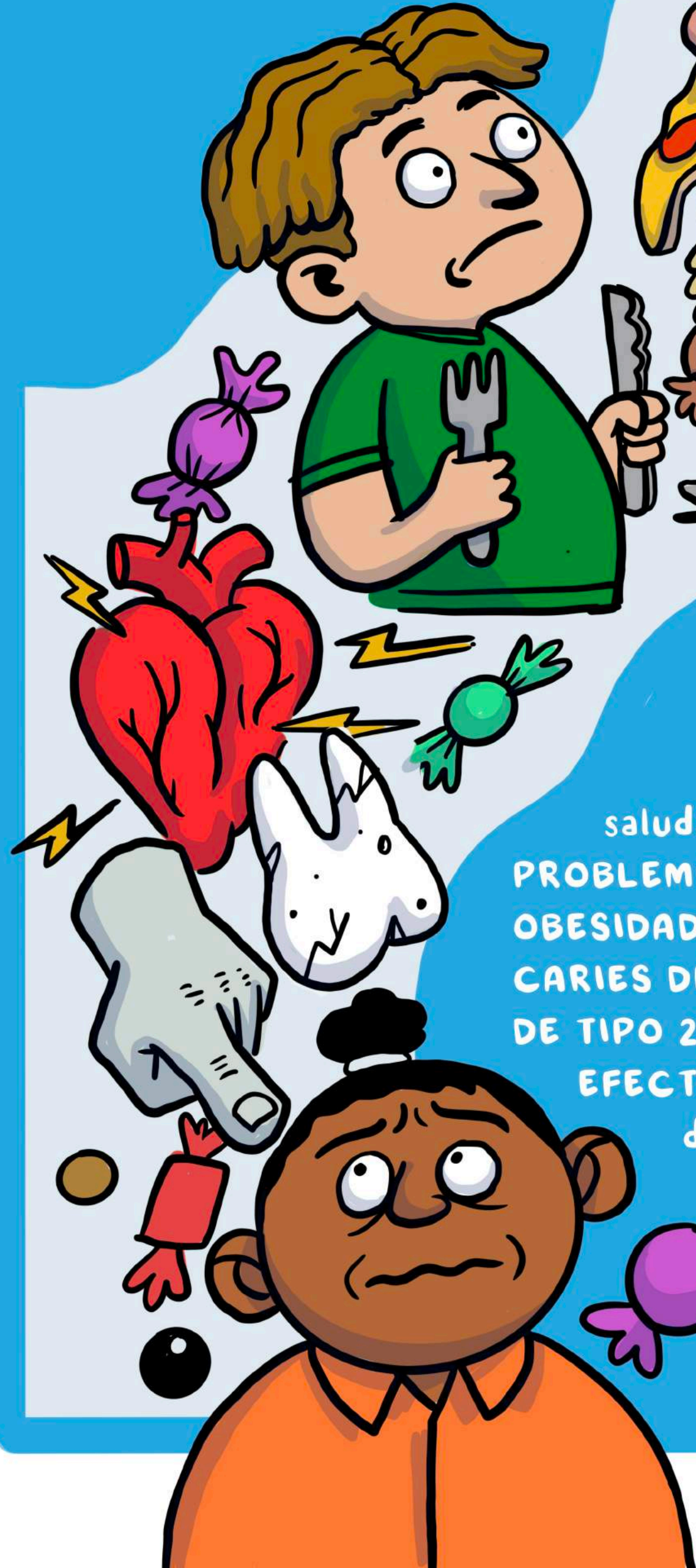


LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS NO SALUDABLES COARTAN EL DERECHO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS A UNA NUTRICIÓN ADECUADA

Millones de niños y niñas en todo el mundo **CONSUMEN** demasiados alimentos y bebidas ultraprocesados.



Estos regímenes alimentarios no saludables contribuyen a **PROBLEMAS DE SALUD** como **OBSIDAD, CARDIOPATÍA, CARIES DENTAL y DIABETES DE TIPO 2**, además de a los **EFFECTOS PSICOLÓGICOS del ESTIGMA SOCIAL y la INFELICIDAD.**



EL ENTORNO ALIMENTARIO

- incluidos los **PRECIOS** y la **PUBLICIDAD** de los alimentos, influye en gran medida en la alimentación infantil.



En un **ENTORNO ALIMENTARIO NO SALUDABLE**, los niños y niñas encuentran **BARRERAS FÍSICAS y ECONÓMICAS** para **ACCEDER A ALIMENTOS NUTRITIVOS...**

... y están expuestos **CONTINUAMENTE** a alimentos **BARATOS, NO SALUDABLES y MUY PUBLICITADOS.**



Además del efecto negativo de los malos regímenes alimentarios sobre la salud, ¡también suponen una **CARGA FINANCIERA** significativa para la **SOCIEDAD!**

COSTO MUNDIAL ESTIMADO DE LOS ENTORNOS ALIMENTARIOS NO SALUDABLES:
¡990.000
MILLONES DE DÓLARES!



Los gobiernos pueden proteger a los niños y niñas de los efectos de los entornos alimentarios no saludables con **IMPUESTOS A LAS BEBIDAS AZUCARADAS, RESTRICCIONES a la PUBLICIDAD de ALIMENTOS y BEBIDAS POCO SALUDABLES y el ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS y BEBIDAS.**



ARGUMENTOS A FAVOR DEL ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La información nutricional puede ser **MUY ENGAÑOSA** y difícil de entender.

HIDRATO DE CARBONO + GRASA SATURADA + GRASA TRANS + PROTEÍNA = ??????



Las personas necesitan un modo claro y sencillo de encontrar la **OPCIÓN MÁS SALUDABLE** con la información adecuada.



¡Puuaj!

"EL ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS" (EFAB) es un modo de **REEQUILIBRAR** los ENTORNOS ALIMENTARIOS no saludables en beneficio de la infancia y las familias.



El etiquetado frontal en alimentos y bebidas envasados puede ayudar a las personas a distinguir con facilidad entre opciones más o menos saludables **DE UN VISTAZO**.



Un etiquetado frontal de alimentos eficaz es una **POTENTE HERRAMIENTA** para **INFORMAR** y **ADVERTIR** a los **CONSUMIDORES**.



EFAB puede:



- Aumentar la probabilidad de que los consumidores elijan más **PRODUCTOS SALUDABLES**.



- Señalar productos que contienen un exceso de ingredientes perjudiciales y no saludables.



- Contribuir a **MEJORAR LA ALIMENTACIÓN** y **PREVENIR el SOBREPESO** y la **OBESIDAD INFANTIL**, así como las enfermedades no transmisibles.

DISEÑAR E IMPLEMENTAR EL ETIQUETADO FRONTAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

DISEÑAR E IMPLEMENTAR EL EFAB

Determinar los objetivos regulatorios del país.



Iniciar un proceso liderado por el gobierno con consultas con las partes interesadas, pero protegido de la influencia de la industria.



Seleccionar el tipo de EFAB que logre el efecto deseado, con estrictas normas de presentación que garanticen su visibilidad.



Adoptar un MODELO DE PERFIL DE NUTRIENTES adaptado a los OBJETIVOS.



Designar una institución apropiada para administrar el etiquetado frontal, con poderes para sancionar el incumplimiento.



Vincular el EFAB con otras POLÍTICAS DEL ENTORNO ALIMENTARIO.



DEFENDER EL EFAB ANTE LOS ARGUMENTOS DE LA INDUSTRIA

¡EL EFAB será costoso!

El costo de imprimir nuevas etiquetas es menor que el ahorro en atención sanitaria.



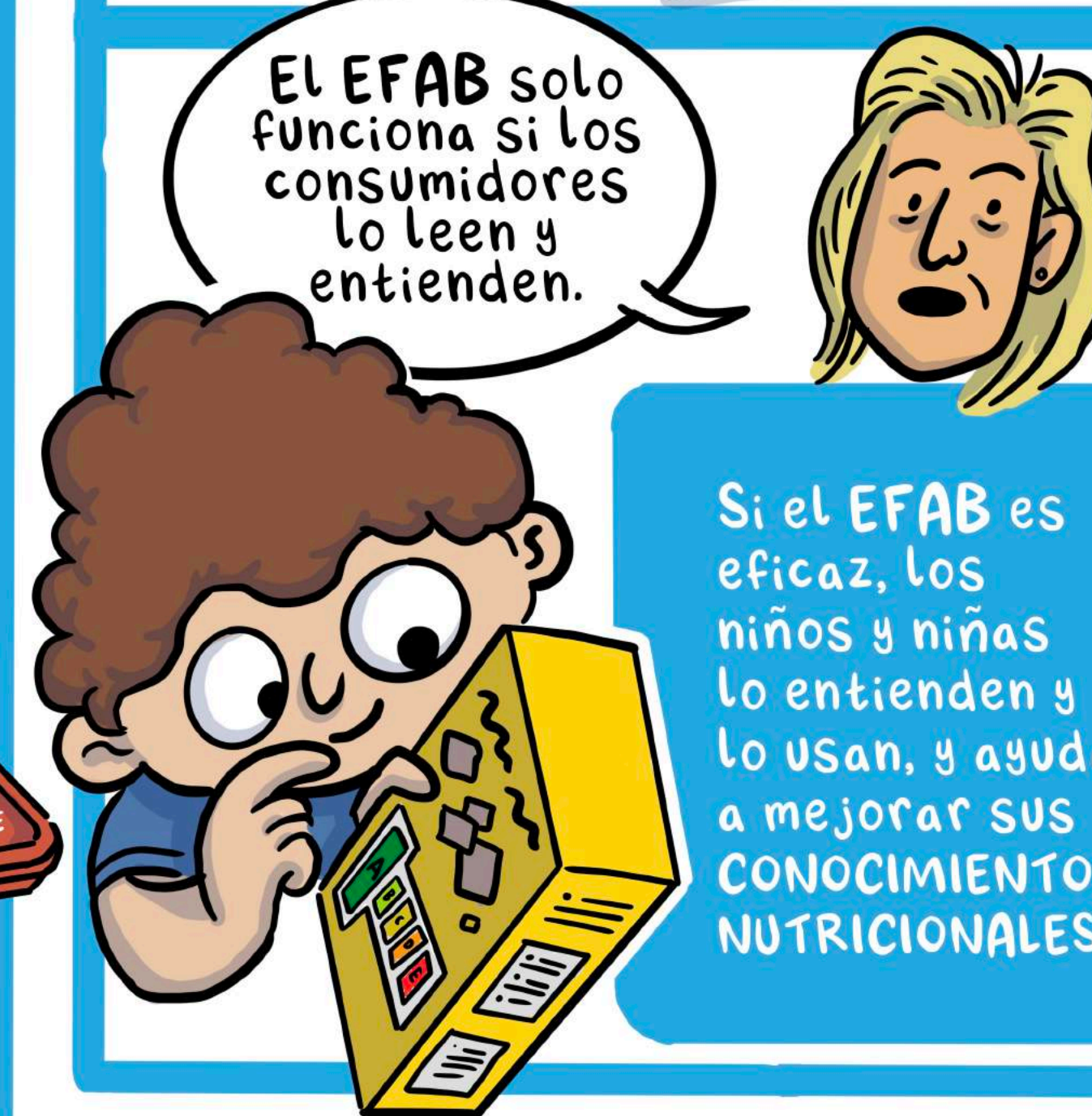
¡EL EFAB no ayuda a mejorar la dieta.

- EL EFAB puede desalentar la compra de alimentos no saludables.
- Puede incluso animar a las empresas a ofrecer productos más saludables.



EL EFAB solo funciona si los consumidores lo leen y entienden.

Si el EFAB es eficaz, los niños y niñas lo entienden y lo usan, y ayuda a mejorar sus CONOCIMIENTOS NUTRICIONALES.



¡Los sistemas de EFAB creados por la industria son eficaces!

NO, no funcionan bien, y las pruebas demuestran que CONFUNDEN y ENGAÑAN a los consumidores.

